

Snap | 07/05/25

## Nell'Eurozona i consumi restano fiacchi, nonostante l'aumento del potere d'acquisto

Le vendite al dettaglio sono rimaste pressoché stabili nel primo trimestre nell'Eurozona, con marzo in leggero calo (- 0,1%) rispetto a febbraio. Nonostante gli aumenti salariali reali, l'incertezza sembra frenare la spesa dei consumatori.



We expect that the shaky global economic environment will continue to spook consumers across the eurozone for some time yet

L'incertezza continua a pesare sui consumi degli europei, con le vendite al dettaglio rimaste pressoché piatte da settembre 2024 a oggi. Nell'anno precedente, si era verificata una lieve ripresa della spesa. Ma dallo scorso novembre, in concomitanza con le elezioni negli Usa, la fiducia dei consumatori è in calo. E nemmeno le mosse più recenti promettono bene: la fiducia dei consumatori nella zona euro è diminuita drasticamente in risposta all'escalation della guerra commerciale ingaggiata dagli Usa a partire da aprile.

I dati indicano che, nonostante l'incremento delle retribuzioni stia superando l'inflazione, attualmente i consumatori sono indecisi. Infatti, la crescita salariale negoziata nella zona euro è stata superiore al 4% dall'inizio del 2023, mentre l'inflazione si trova ora appena sopra un benigno 2%. Dunque, i consumatori stanno recuperando il potere d'acquisto perso, ma attualmente non

stanno utilizzando questo vantaggio per spendere di più nei negozi.

Nei mesi a venire, ci aspettiamo che il contesto economico globale continui a far tentennare i consumatori. Tuttavia, potrebbe comunque verificarsi una modesta crescita della spesa grazie alla crescita salariale, che dovrebbe rimanere più alta dell'inflazione.

## Autore

### Bert Colijn

Chief Economist, Netherlands

[bert.colijn@ing.com](mailto:bert.colijn@ing.com)

## Disclaimer

La presente pubblicazione è stata redatta da ING Bank N.V. ("ING") esclusivamente a scopo informativo, indipendentemente dagli obiettivi di investimento, dalla situazione finanziaria o dai mezzi di un particolare utente. *ING fa parte del Gruppo ING (essendo a tal fine ING Group N.V. e le sue società controllate e affiliate)*. Le informazioni in essa contenute non costituiscono una raccomandazione di investimento né una consulenza in materia di investimenti, legale o fiscale, né un'offerta o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di strumenti finanziari. È ING ha adottato misure ragionevoli per garantire che questa pubblicazione non contenga informazioni false o fuorvianti al momento della sua diffusione, tuttavia ING non garantisce che sia priva di errori o completa ING non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite dirette, indirette o consequenziali derivanti dall'uso di questa pubblicazione. Salvo diversa indicazione, tutte le opinioni, le previsioni o le stime sono esclusivamente quelle dell'autore o degli autori, alla data di pubblicazione e sono soggette a modifiche senza preavviso.

La distribuzione di questa pubblicazione può essere limitata da leggi o regolamenti in diverse giurisdizioni e le persone che ne vengono in possesso devono informarsi e osservare tali restrizioni.

Il copyright e la protezione dei diritti di database sono presenti in questo report ed esso non può essere riprodotto, distribuito o pubblicato da alcuna persona per qualsiasi scopo senza il previo consenso esplicito di ING. Tutti i diritti sono riservati. ING Bank N.V. è autorizzata dalla Banca Centrale Olandese ed è supervisionata dalla Banca Centrale Europea (BCE), dalla Banca Centrale Olandese (DNB) e dall'Autorità Olandese per i Mercati Finanziari (AFM). ING Bank N.V. è costituita nei Paesi Bassi (registro delle imprese n. 33031431 Amsterdam).

Ulteriori chiarimenti sono disponibili su richiesta. Per ulteriori informazioni su ING Group, visitare il sito [www.ing.com](http://www.ing.com).