

Snap | 29/09/25

## Eurozona, ora le imprese ci credono un po' di più: cresce la fiducia per i prossimi mesi

L'economia rimane sulla buona strada per un piccolo miglioramento nella crescita del PIL nel terzo trimestre. L'incertezza diminuisce e sembrano essere stati evitati grandi scossoni al commercio



Risks are persisting, but European businesses had braced for worse

L'Eurozona si era preparata alle turbolenze economiche causate dalla guerra commerciale. Con una [maggiore chiarezza sui rapporti commerciali con gli Stati Uniti](#) (per ora) e una performance interna dignitosa, la realtà è che l'economia per ora sta andando bene. Non benissimo, ma bene. Nel secondo trimestre, la crescita del PIL è stata positiva seppur di poco. Prevediamo che anche il terzo trimestre registrerà una piccola crescita, forse anche leggermente più rapida, allo 0,2% su base trimestrale.

L'indicatore del sentiment economico di settembre riflette questo trend, con il ritorno di un cauto ottimismo sul futuro. L'indicatore complessivo ha registrato un lieve aumento, da 95,3 a 95,5 punti. Sebbene i settori della manifattura e quello dei servizi abbiano entrambi mostrato valutazioni

leggermente più deboli sulla produzione recente, le aspettative per i mesi a venire sono migliorate. La fiducia dei consumatori è aumentata di 0,6 punti, sebbene rimanga bassa rispetto agli standard storici.

Ma questo non è affatto l'inizio di una forte ripresa economica. Con una crescita della produzione modesta al momento e aspettative complessivamente più deboli in termini di occupazione e prezzi, il contesto attuale continua a essere fiacco.

A conti fatti, i rischi persistono, ma le imprese europee si erano preparate al peggio. Sebbene molti effetti del contesto economico in evoluzione strutturale debbano ancora manifestarsi, il bilancio finora è buono. E questo si rifletterà probabilmente in un tasso di crescita leggermente positivo per il terzo trimestre.

## Autore

### Bert Colijn

Chief Economist, Netherlands

[bert.colijn@ing.com](mailto:bert.colijn@ing.com)

## Disclaimer

La presente pubblicazione è stata redatta da ING Bank N.V. ("ING") esclusivamente a scopo informativo, indipendentemente dagli obiettivi di investimento, dalla situazione finanziaria o dai mezzi di un particolare utente. *ING fa parte del Gruppo ING (essendo a tal fine ING Group N.V. e le sue società controllate e affiliate).* Le informazioni in essa contenute non costituiscono una raccomandazione di investimento né una consulenza in materia di investimenti, legale o fiscale, né un'offerta o una sollecitazione all'acquisto o alla vendita di strumenti finanziari. È ING ha adottato misure ragionevoli per garantire che questa pubblicazione non contenga informazioni false o fuorvianti al momento della sua diffusione, tuttavia ING non garantisce che sia priva di errori o completa. ING non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite dirette, indirette o consequenziali derivanti dall'uso di questa pubblicazione. Salvo diversa indicazione, tutte le opinioni, le previsioni o le stime sono esclusivamente quelle dell'autore o degli autori, alla data di pubblicazione e sono soggette a modifiche senza preavviso.

La distribuzione di questa pubblicazione può essere limitata da leggi o regolamenti in diverse giurisdizioni e le persone che ne vengono in possesso devono informarsi e osservare tali restrizioni.

Il copyright e la protezione dei diritti di database sono presenti in questo report ed esso non può essere riprodotto, distribuito o pubblicato da alcuna persona per qualsiasi scopo senza il previo consenso esplicito di ING. Tutti i diritti sono riservati. ING Bank N.V. è autorizzata dalla Banca Centrale Olandese ed è supervisionata dalla Banca Centrale Europea (BCE), dalla Banca Centrale Olandese (DNB) e dall'Autorità Olandese per i Mercati Finanziari (AFM). ING Bank N.V. è costituita nei Paesi Bassi (registro delle imprese n. 33031431 Amsterdam).

Ulteriori chiarimenti sono disponibili su richiesta. Per ulteriori informazioni su ING Group, visitare il sito [www.ing.com](http://www.ing.com).